

NUEVOS DESCUBRIMIENTOS ACERCA DEL HOMBRE DE CROMAGNON

Son conocidas las investigaciones e informes acerca de nuestros antepasados prehistóricos. Largas horas se les dedican en canales documentales, a los cuales el hombre promedio no les dedica más de cinco minutos bimestrales. Estos canales pertenecen a ese grupo de canales que la persona regularmente pasa haciendo 'zapping' se detiene un minuto y cuarenta y tres segundos, aproximadamente, escucha una frase completa y piensa '...mirá vos...' o en su defecto '...eso lo sabe todo el mundo, pero igual hacen plata diciéndolo...'. De cualquiera de las dos maneras, la frase escuchada es reservada en el sector de memoria a corto plazo, con el objetivo de despertar admiración ante los compañeros del café, donde decide tirar la punta de lo que 'ahora yo sé, y ustedes no', como terminan pensando los demás; ante un pedido de más detalles se podría contestar algo así como 'ah, no me vas a entender nada, che...' o el simple 'mirá si nos vamos a poner a hablar de eso ahora...'. Más allá de esto, una gran corporativa ha descubierto nuevas máximas acerca de la gente de las cavernas paleolíticas. Particularmente, se dio a conocer que las mismas no eran grandes adeptas al café. Las nuevas tecnologías permiten a los científicos (que no pierden un segundo de su tiempo) estudiar las glándulas gustativas de un individuo por medio de una sonda que reconstruiría la lista de gustos alimenticios y recreativos de seres del pasado. Así como el café, el hombre de cromagnon, aseguran, detestaba el pan Bimbo (así como al osito que representa a la marca (sic.)), el yogurt y el jugo "de sobrecito". La mayoría prefería la caza indiscriminada que el pacifismo vegetariano. "En los próximos años podremos establecer desde cuál era su juego de mesa favorito hasta sus interpretaciones cognoscitivas acerca de los escritos del Puma Rodríguez", asegura Hernàn Sponton, perito calígrafo del Instituto Favoritista de Finlandia.

Esta es una entrega periódica que le llega a usted gracias a Ronix Inc.
2008. □Producciones Ronix Inc.□ Todos los derechos reservados.
Guay de quien ose reproducir total o parcialmente lo aquí escrito.
No reenvíe este mail.